

株主の皆様へ

株主・投資家の皆様におかれましては、日頃から格別のご支援を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は昨年10月に「中期経営計画(2024-2026)」を公表し、初年度となる今期は中長期的な成長と収益力の強化に向けた取組みを着実に進めてまいりました。

主力のアジア食グローバル事業(afb事業)では、北米を中心に従来の販路に加えて、今後の売上・利益の飛躍をもたらす現地系大手リテール向け販路を積極的に拡大し、大きな飛躍の土台を築くことに成功しています。欧州では積極的な拠点拡大とともに、スケールメリット実現のためオペレーション標準化を進めており、その効果が現れつつあります。また、afb事業全体でも総プロセスの標準化に加えて推進しているデジタル化とAI化の効果が、収益性と資金効率の改善に寄与してまいります。アグリ事業では収益モデルの再構築を行い、来年度以降の収益安定を確実にする事を優先し、痛みを伴う改革を今期に実施しました。

その他、戦略投資領域でもある食産業ソリューション事業推進のため、BPE(Business Process Excellence)部門の立ち

上げを進めております。食の世界のバリューチェーンが直面する様々な課題に、その世界に携わる企業のみで注目し、ソリューションの開発・提供、マネタイズを実現してまいります。

各種テクノロジーの加速的な進化やニーズのパーソナライゼーション、高度な安全性や環境への配慮が課される等、食の世界をとりまく環境が絶えず変化する中、当社も変革に挑み続けております。しかしながら、アジア食や日本の青果物等の世界的普及を通じて、世界の人々に「食べること」による新鮮な経験と楽しい日常生活を届けること、そして、食の世界における様々な課題やニーズに変革をもたらすソリューションを提供し、食産業に携わる人々の幸せと豊かさに貢献すること、これらのPurpose(パーパス)はこれからも変わることはありません。今後も中期経営計画で掲げた成長戦略を実現し、中長期的な成長を達成するべく尽力してまいります。

代表取締役会長 CEO 洲崎 良朗

取締役 社長執行役員 COO兼CFO 佐々 祐史

もっと
知りたい!

西本Wismettacホールディングス

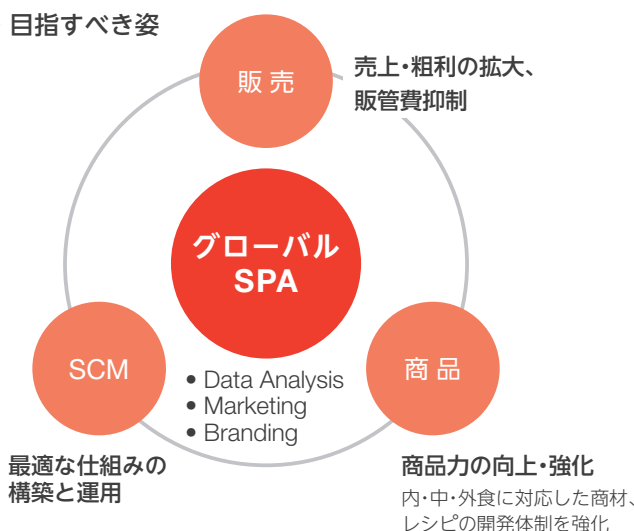
今回は**中長期の成長に向けた取組**についてご紹介します

当社は中長期的な成長に焦点を定め、各種施策の取組を進めております。2023年10月に公表した中期経営計画の方針に基づき、各セグメント別の注力施策・取組についてご紹介します。

afb事業

メニューと商品企画から製造、販売までを繋ぐことで、PB/NBを最適なコストで販売し、消費者・顧客ニーズに迅速に対応するアジア食のグローバルSPAを目指します。

目指すべき姿



販売

- ◆ 北米における販路・間口拡大
 - ▶ アカウント数・メインストリーム向け売上増による数量確保
- ◆ M&A、出資等による拠点・地域カバレッジの拡大

商品

- ◆ PB「Shirakiku」の拡充：
顧客ニーズにあった価格帯・ラインナップ
- ◆ メインストリーム向け商材の掘り起こし・開発

SCM

- ◆ 北米におけるSCM改善PJの推進
 - ▶ 物流関連データの一元管理、トレーサビリティの強化
 - ▶ 調達プロセス・ロジスティクスオペレーションの効率化

アグリ事業

国内事業

- ◆ 収益性回復に向けた構造改革の実施
 - ▶ 組織体制の見直し
 - 希望退職制度の実施、営業拠点の統合
 - ▶ 重点商材へのリソース集約
 - 取扱商材の絞込み

海外・輸出等

- ◆ 日本産青果物の輸出
 - ▶ アジア諸国をはじめとした海外販路の拡大を推進
- ◆ 日本品種のグローバル生産・グローバル販売
 - ▶ 弘前大学開発のリンゴ「きみと」の南アフリカでの試験栽培を開始



その他事業

アメニティ

- ◆ 付加価値の高い商品群の拡充、新しい食の提案
 - ▶ プレミアムハイエンドブランドの常設販売「ショコラ・トルペ」表参道にオープン
 - ▶ 新規ブランド 北欧テックス・メックス「サンタ・マリア」取扱い開始
- ◆ 為替の影響を受けにくい事業構造への転換
 - ▶ バレンタイン等のシーズン商品に加えて、国内生産を軸とした通年商品群の開発・販売を強化することにより、売上高のベースアップを図る
 - ▶ 海外輸出も視野に入れた新規商材の開発、新規販路の開拓



新規事業開発

- ◆ 投資子会社「Wismettac Ventures合同会社」の設立(2024年5月)
 - ▶ 食の領域に特化したベンチャーキャピタルファンド等への投資
 - 投資実績 オイシックス・ラ・大地が運営する食領域特化型CVC「Future Food Fund」2号ファンドへ投資
 - ▶ VC投資先であるスタートアップとのシナジー、新規事業の創出を目指す
- ◆ 株式会社プライベートポートによる新商流提供
 - ▶ サプライヤー向けサービス・DXサポートの拡充

複数の視点から
新規事業を創出

デジタル

「食×デジタル」を
コンセプトにした
DXソリューション

Food
Tech

新規事業

スタート
アップ投資

「食×医」のコンセプト
による商品開発
FoodTechを活用した
ソリューション

国内外のベンチャー
などとのアライアンス
や投資によるソリュー
ション開発

TOPICS

欧州No.1*のテックス・メックス(テキサス風メキシカン)ブランド 「Santa Maria(サンタ・マリア)」、日本初上陸

Wismettacフーズ株式会社は、「サンタ・マリア」ブランドの日本国内における正規販売代理店として、2024年6月より販売を開始いたしました。「サンタ・マリア」は北欧スウェーデンで生まれ、今や世界43ヶ国で販売されているタコスブランドです。調理が簡単でお肉や野菜も摂ることができるタコスは、「金曜日はタコスの日」という言葉の通り、スウェーデンの週末の定番料理として家庭に浸透しています。Wismettacフーズでは、今後、同ブランドを通じて、この北欧の食のライフスタイルを日本市場に提案してまいります。

* 2022 Nielsen/POSデータに基づくPaulig社調べ

写真提供: Paulig社



決算のポイント

- ▶ 売上高は主力のアジア食グローバル(AFB)事業において前年同期比で増収
- ▶ 営業利益は前年同期比で減益ながら、中間期予想*の水準に着地
- ▶ アグリ事業の構造改革に伴う希望退職の実施等により、事業構造改善費用として特別損失約3億円を計上

* 修正後中間期予想

2024年12月期中間期までの事業の概況

2024年度中間期の業績は、売上高1,667億円(前年同期比204億円増)、営業利益39億円(同18億円減)、経常利益43億円(同21億円減)、親会社株主に帰属する中間純利益24億円(同20億円減)となりました。売上高はイタリアのユニオントレード社の連結子会社および円安に伴う為替換算の影響等により増収となったものの、営業利益は第1四半期決算発表時に修正を公表した中間期予想と同水準での着地となりました。なお、当中間期においては国内アグリ事業の構造改革の実施等に伴い、事業構造改革費用として特別損失約3億円を計上しました。

アジア食グローバル事業では、事業規模が最も大きい北米において、間口開拓に注力する営業施策に取り組み、販売チャネルや顧客アカウント数の拡大、数量増加により増収となりました。一方で、人件費や賃料、数量増加に伴う配送およびオペレーションに係る費用が増加したことから、前年同期比で販管費が増加し、営業利益は減益となりました。

アグリ事業については、国内青果事業における取扱商

材の絞り込みや仕入れ調整等を行ったことが影響し、前年同期比で減収となりました。利益面については、商材の絞り込みや費用構造の見直し等により収益の安定化に取り組んだものの、第1四半期で大幅な営業損失を計上したこと、円安の影響や原価の高騰等、厳しい事業環境が続いていることが影響し、前年同期比で減益となりました。アグリ事業全体としては厳しい結果となりましたが、外食産業やコンビニチェーン向けの冷凍加工食材の販売等、一部の事業では適正な価格調整等が奏功し、黒字を確保しております。

バランスシートについては、資産・負債ともに増加しましたが、円安に伴う為替換算の影響が主な要因となります。

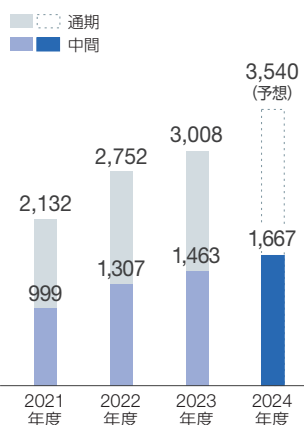
なお、2024年6月末時点の自己資本比率は、前期末比で約1ポイント低下し、約39%となりました。2023年10月の中期経営計画における財務方針で公表いたしました目標水準である30%~40%を維持しており、引き続き健全な財政状態にあると考えております。

売上高

(億円)

1,667 億円

(対前年同期比 +14.0%)

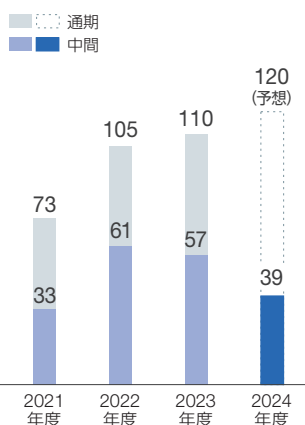


営業利益

(億円)

39 億円

(対前年同期比 △31.3%)

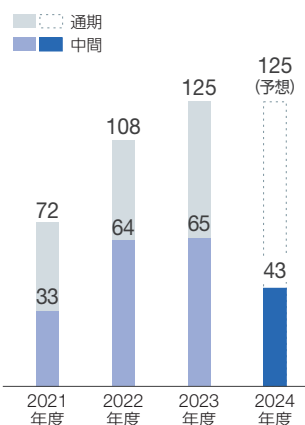


経常利益

(億円)

43 億円

(対前年同期比 △32.8%)

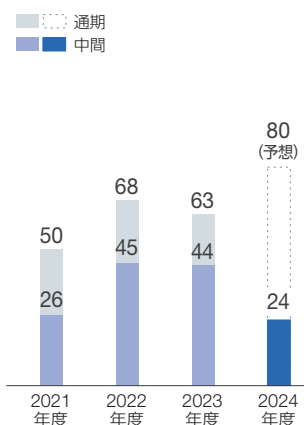


親会社株主に帰属する 中間(当期)純利益

(億円)

24 億円

(対前年同期比 △45.1%)



| | 2023年12月期 | | 2024年12月期 | |
|---------------------|-----------|----------|-----------|---------|
| | 中間 | 通期 | 中間 | 通期(予想) |
| 売上高 | 1,463億円 | 3,008億円 | 1,667億円 | 3,540億円 |
| 営業利益 | 57億円 | 110億円 | 39億円 | 120億円 |
| 経常利益 | 65億円 | 125億円 | 43億円 | 125億円 |
| 親会社株主に帰属する中間(当期)純利益 | 44億円 | 63億円 | 24億円 | 80億円 |
| (期中平均USD為替レート・実績) | (134.85) | (140.56) | (152.25) | |

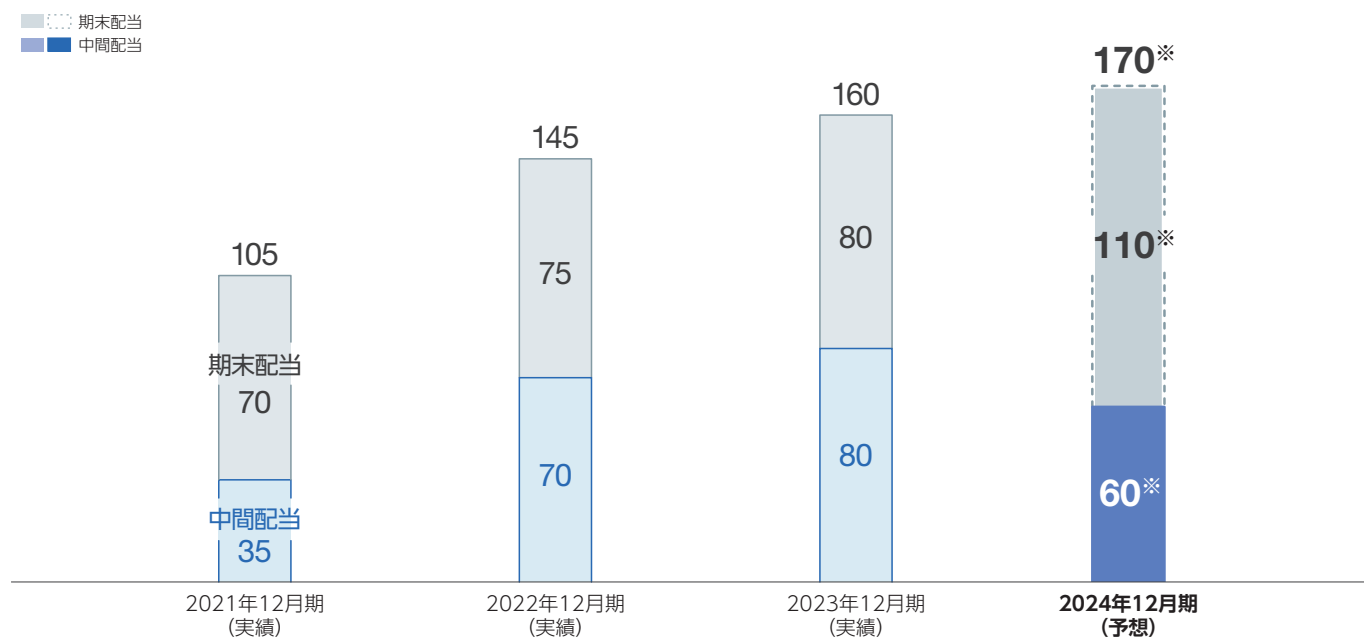
株主還元方針と配当金について

当社においては、将来の事業展開と財務体質強化のための内部留保を確保しつつ、安定的な配当を継続して実施することを株主還元の基本方針としております。この基本方針および中間期の業績を踏まえ、中間配当は1株当たり60円を実施いたします。また、期末については1株当たり110円、年

間配当170円を予定しております。

なお、2024年7月1日付で普通株式1株につき普通株式3株の割合で株式分割を実施しておりますので、分割後の期末配当は1株当たり36.66円となります。

1株当たり配当額(円)



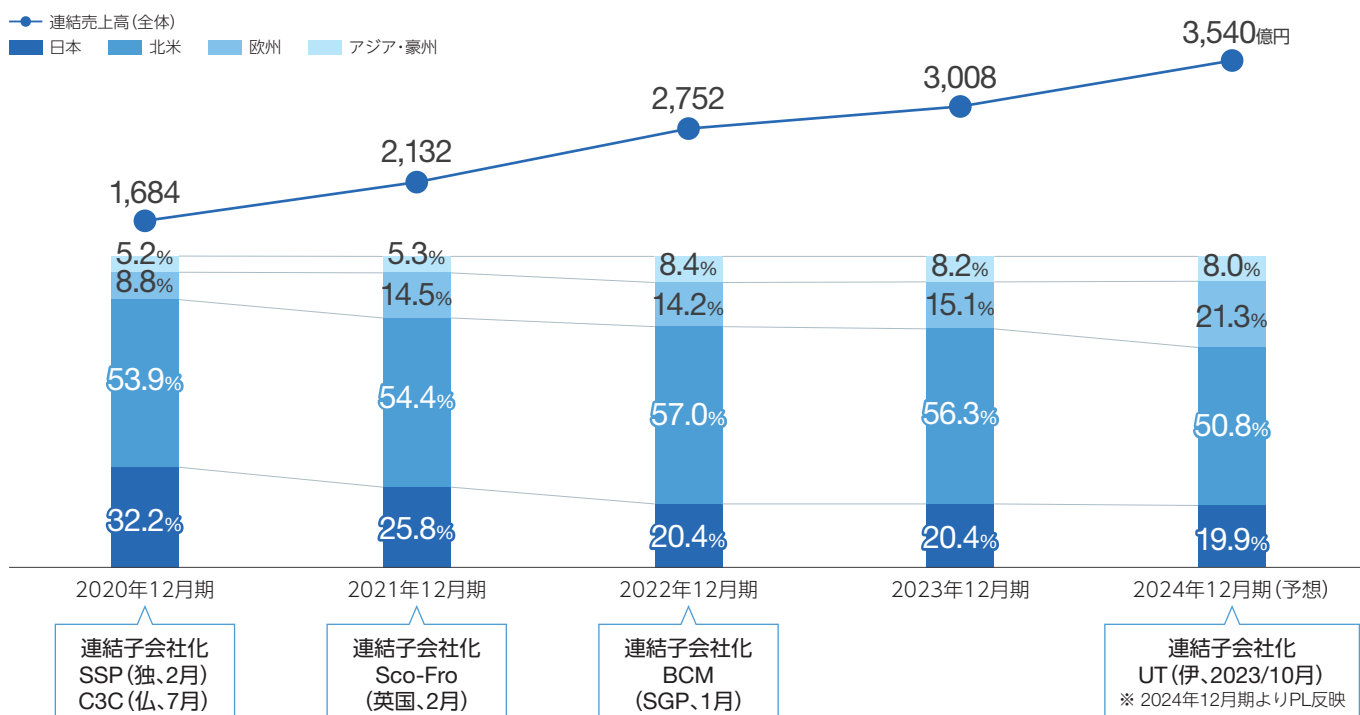
※ 2024年12月期配当予想は、当該株式分割の影響を考慮していない金額等を記載しております。

2024年12月期中間期 セグメント別の業績

売上高構成比



地域別売上構成比率



役員

代表取締役会長 CEO 洲崎 良朗

取締役
社長執行役員 COO兼CFO 佐々 祐史取締役
副社長執行役員 新開 裕之

社外取締役 新井 一

取締役
(常勤監査等委員) 西川 敏之社外取締役
(監査等委員) 能見 公一社外取締役
(監査等委員) 大村 由紀子

国内・海外拠点

国内外の拠点情報は[こちらから](#)

株主メモ

ご不明点やお手続きは[こちらから](#)株主名簿管理人 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社取扱場所 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

株式の状況

発行可能株式総数 50,000,000株
発行済株式総数 14,353,140株
株主数 6,550名

大株主

| 株主名 | 持株数(千株) | 持株比率(%) |
|--|---------|---------|
| 多津巳産業株式会社 | 6,235 | 43.7 |
| 洲崎良朗 | 2,485 | 17.4 |
| 公益財団法人洲崎福祉財団 | 1,300 | 9.1 |
| 日本マスタートラスト信託銀行株式会社 <信託口> | 588 | 4.1 |
| みずほ信託銀行株式会社<信託口> | 249 | 1.8 |
| NORTHERN TRUST CO.(AVFC)RE FIDELITY FUNDS | 234 | 1.6 |
| 株式会社日本カストディ銀行<信託口> | 154 | 1.1 |
| GOVERNMENT OF NORWAY | 146 | 1.0 |
| 野村證券株式会社 | 123 | 0.9 |
| JPモルガン証券株式会社 | 94 | 0.7 |

※ 持株比率は、自己株式99,441株を控除して計算しております。

西本Wismettacホールディングス株式会社

〒103-0022

東京都中央区日本橋室町三丁目2番1号 日本橋室町三井タワー15階

Tel: 03-6870-2015 Fax: 03-6870-2016

株主優待のご紹介

株主の皆様の日頃のご支援に感謝し、年1回株主優待を実施しております。



株主優待に関するお知らせ

当社は、毎年12月31日時点の株主名簿に記録された株主様に対し、その保有株式数に応じて、株主優待品をお贈りしております。2024年7月1日付で行われた株式分割に伴う新株主優待制度は、2024年12月31日時点の株主名簿に記録された株主様に対して贈呈するものから適用いたします。

参考) 新株主優待制度の概要

- 対象となる株主様 (2024年12月31日時点の株主様対象)
12月末日現在の当社株主名簿に記載または記録された、当社株式3単元(300株)以上を保有されている株主様

<https://www.hello-worldgift.com/>

★ 初めてご利用の方は会員登録が必要です

優待の内容

当社グループが運営する商品購入サイト「NISHIMOTO WORLD GIFT」でご利用いただけるクーポンコード(1クーポンコード=3,000円相当)を記載した優待券を、定時株主総会決議のご通知に同封し、贈呈いたします。

| 保有単元数(保有株式数) | クーポンコード個数 |
|------------------|--------------|
| 300株以上1,000株未満 | 1個(3,000円相当) |
| 1,000株以上2,000株未満 | 2個(6,000円相当) |
| 2,000株以上 | 3個(9,000円相当) |

※ 1回の商品ご購入で、1クーポンコードのみご利用いただけます。

2023年12月末時点の株主様にご送付しているクーポンコードのご利用期間 **2024年4月1日～2024年12月末日**

お問合せ先

Wismettacフーズ株式会社ワールドギフトカスタマーサービス

0120-096-8109:00～17:00
(土日祝、年末年始休業日を除く)