

100年以上の伝統を持つベルギーのショコラティエとSNOOPY、初のコラボレーションが実現  
**SNOOPY meets BRUYERRE (ブリュイエール)、ホワイトデー限定商品を販売開始**  
～ 手触りふわふわなオリジナルスヌーピーポーチとのセット商品も～



創業 110 年の歴史をもつ食品商社の Wismettac (ウィズメタック)フーズ株式会社(所在地:東京都中央区、代表取締役社長 辻川 弘、以下 Wismettac フーズ)は、100 年以上の伝統を持つベルギーのショコラティエ「BRUYERRE (ブリュイエール)」のホワイトデー商品について、公式オンラインストア ([https://shop.brUYERRE.co.jp/view/page/2023\\_snoopy](https://shop.brUYERRE.co.jp/view/page/2023_snoopy)) 及び、駅構内・百貨店などでの販売を開始いたします。今年展開するのは、ブランド初となる SNOOPY(スヌーピー)との限定コラボ商品で、販売期間は 2 月 27 日(月)から 3 月 14 日(火)までとなります。

1909 年にブリュッセル郊外、ゴスリーに誕生した「BRUYERRE」は、たぐいまれな技術を持つ職人たちが、代々受け継がれてきた伝統のレシピを大切に守りながら創造と革新を続け、その魅惑的な味わいと美しいプレゼンテーションで知られています。現在、ヨーロッパ各国、アメリカなどにおいても高い人気を誇り、日本での評価も高まっています。日本では Wismettac フーズが、2016 年のバレンタインシーズンより総代理店契約を締結し、国内の百貨店催事において提供してきており、多くのファンを持つ人気のチョコレートブランドです。

今年「BRUYERRE」の長い歴史の中で初となる、SNOOPY との特別なコラボレーションが実現しました。バレンタインシーズンでは一部完売が相次ぎ入荷待ちとなった人気のコラボレーションシリーズに、新たにホワイトデー限定商品が登場します。

ヘーゼルナッツプラリネをミルクチョコレートでコーティングした「スヌーピー・プラリネ・ミルク」をはじめ、BRUYERRE 自慢のチョコレートが詰まった「スヌーピー meets ブリュイエール セレクション 4」(4粒入り)から、スヌーピーデザインの焼菓子でチョコレートをサンドしたビスキュイサンドが、手触りふわふわなオリジナルポーチに入った「スヌーピー meets ブリュイエール ビスキュイサンド ポーチ」(全3種類、2枚入り)など、全10種類のラインナップを販売しています。

今年のホワイトデーは、ベルギーの職人たちのあくなき想像力から生み出された高貴なショコラの味と、美味しいものを求めてベルギーにお出かけ中の愛くるしいスヌーピーとのここでしか見られないコラボレーションを、大切な方への贈り物としてはもちろん、自分へのご褒美としても、ぜひお楽しみください。

尚、販売予定の催事情報は下記の通りです。

### <SNOOPY meets BRUYERRE 商品概要(一部)>



商品名	「スヌーピー meets ブリュイエール ボンボンアンサンブル 7」
価格	2,484 円 (税込)
特長	スヌーピーがデザインされた自慢のプラリネチョコレート「スヌーピー・プラリネ・ミルク」、「スヌーピー・プラリネ・ホワイト」、ブリュイエールの人気粒でフルーツピューレが爽やかな「キャラメル・アプリコット」、「キャラメル・ブラックカラント」。スヌーピーデザインの焼菓子「スヌーピー・ビスキュイサンド・アプリコット」、「スヌーピー・ビスキュイサンド・ブラックカラント」、「スヌーピー・ビスキュイサンド・ミルクキャラメル」の7品を詰め合わせました。<スヌーピーmeets ブリュイエール>の新しい味を全部お楽しみいただけるアソートです。
購入ページ	<a href="https://shop.bruyerre.co.jp/view/item/000000000022">https://shop.bruyerre.co.jp/view/item/000000000022</a>



商品名	「スヌーピー meets ブリュイエール ビスキュイサンド ポーチ ミルクキャラメル」
価格	1,650 円 (税込)
特長	ミルクキャラメルのフィリングをチョコレートで包み、スヌーピーデザインの焼菓子でサンドしました。かわいらしいスヌーピーのポーチに2枚入っています。  ※焼菓子のデザインは2種類。組み合わせはランダムになります。 ※ミルクキャラメルのほか、ブラックカラントとアプリコット(ポーチの色はそれぞれ異なります)も同時販売します。
購入ページ	<a href="https://shop.bruyerre.co.jp/view/item/000000000023">https://shop.bruyerre.co.jp/view/item/000000000023</a>



商品名	「スヌーピー meets ブリュイエール ビスキュイサンド アンサンブル ティン 4」
価格	2,160 円 (税込)
特長	ホワイトデー限定商品です。 スヌーピーデザインの焼菓子でチョコレートをサンドしたビスキュイサンド。 アプリコットフィリングのチョコレートをサンドした「スヌーピー・ビスキュイサンド・アプリコット」を2枚、ブラックカラントフィリングのチョコレートをサンドした「スヌーピー・ビスキュイサンド・ブラックカラント」を1枚、ミルクキャラメルフィリングのチョコレートをサンドした「スヌーピー・ビスキュイサンド・ミルクキャラメル」を1枚、3種4枚をスヌーピーデザインのティン(缶)にアソートしました。
購入ページ	<a href="https://shop.brUYerre.co.jp/view/item/00000000027">https://shop.brUYerre.co.jp/view/item/00000000027</a>

※手づくりのお菓子のため、プリントや焼印などにバラつきがでている場合がございます。  
※人気商品に関しては、1日の販売数を限定させていただく場合がございます。

### <ホワイトデー催事開催情報>

販売場所		販売期間
東京都	グランスタ東京「シーズンセレクト」	2月27日(月)～3月14日(火)
	東京駅丸の内地下南口改札外「動輪の広場」	3月1日(水)～3月14日(火)
	渋谷ヒカリエ ShinQs	3月1日(水)～3月14日(火)
	南町田グランベリーパーク	3月1日(水)～3月14日(火)
	二子玉川東急フードショー	3月8日(水)～3月14日(火)
神奈川県	グランツリー武蔵小杉	3月1日(水)～3月14日(火)
大阪府	阪急うめだ本店	3月1日(水)～3月6日(月)
兵庫県	阪急西宮店	3月1日(水)～3月14日(火)

※営業時間など詳細につきましては、各施設の公式サイトをご確認ください。

### <「BRUYERRE (ブリュイエール)」について>



1909年にブリュッセル郊外、ゴスリーに誕生した「BRUYERRE」は、たぐいまれな技術を持つ職人たちが、100年以上にわたり代々受け継がれてきた伝統のレシピを大切に守りながら、創造と革新を続け、その魅惑的な味わいと美しいプレゼンテーションで知られています。中でもこだわりの伝統製法を用いた「ヘーゼルナッツプラリネ」は、専門の職人によって時間をかけて作り上げられる逸品で、ブランドを代表する味として知られています。

#### ▼ 関連 URL

公式オンラインストア: <https://shop.brUYerre.co.jp/>

スヌーピーコラボ商品特設ページ: [https://shop.brUYerre.co.jp/view/page/2023\\_snoopy](https://shop.brUYerre.co.jp/view/page/2023_snoopy) ※2月27日(月)13:00 販売開始  
ブランドサイト: <https://www.brUYerre.co.jp/>

Instagram 公式アカウント: [https://www.instagram.com/brUYerre\\_japan/](https://www.instagram.com/brUYerre_japan/)

## <「ピーナッツ」とは>

「ピーナッツ」のキャラクターおよび関連する知的財産権は、Peanuts Worldwide が所有し、WildBrain が 41%、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントが 39%、チャールズ M.シュルツ氏のファミリーが 20%を保有しています。チャールズ M.シュルツ氏が初めて「ピーナッツ」の仲間たちを世の中に紹介したのは、1950 年。「ピーナッツ」が7つの新聞紙上でデビューを飾った時でした。それ以来、チャーリー・ブラウン、スヌーピーをはじめとするピーナッツ・ギャングたちは、ポップカルチャーに不滅の足跡を残してきました。Apple TV +で親しまれているピーナッツの番組や特番に加えて、世界中のファンの皆様には、多種多様な商品、アミューズメントパークのアトラクション、文化イベント、ソーシャルメディア、そして伝統的な紙媒体からデジタルまで各種媒体で掲載されている連載コミックなどを通して「ピーナッツ」を楽しんでいただいています。さらに 2018 年、「ピーナッツ」は、NASA とスペース・アクト・アグリーメントで複数年の提携をしました。このスペース・アクト・アグリーメントは、宇宙探査と STEM への情熱を啓発するよう次世代の子供たちに向けてデザインされたプログラムです。

### ▼ 関連 URL

- 日本のスヌーピー公式サイト: <http://www.snoopy.co.jp/>
- 日本のスヌーピー公式 Facebook ページ「Snoopy Japan」: <https://www.facebook.com/SnoopyJapan>
- 日本のスヌーピー公式 twitter アカウント「Snoopy Japan」: <https://twitter.com/snoopyjapan>

### ■ Wismettac(ウィズメタック)フーズ株式会社について

- (1)会社名: Wismettac フーズ株式会社
- (2)所在地: 東京都中央区日本橋室町三丁目 2 番 1 号日本橋室町三井タワー15 階
- (3)代表取締役社長: 辻川 弘
- (4)創業: 1912 年
- (5)URL: <https://www.wismettac.com/ja/index.html>
- (6)主な事業内容:
  - アジア食品の開発および海外販売(アジア食グローバル事業)
  - 農・水産品の国内および海外販売(農水産商社事業)
  - その他商品の国内および海外販売(アメニティ&小売事業)



### ■ ご注文・商品についてのお問い合わせ先

TEL: 0120-953-375 (10:00-16:00 土日祝、年末年始を除く)

お問い合わせフォーム: [https://www.bruyerre.co.jp/?page\\_id=16](https://www.bruyerre.co.jp/?page_id=16)

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

西本Wismettacホールディングス株式会社

経営企画部

TEL: 03-6870-2015

お問い合わせ先URL: <https://www.wismettac.com/ja/contact.html>

PR TIMES掲載先URL: <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000032.000090251.html>