

世界の銘酒を楽しめるデンマーク王室御用達リカーチョコレート
「Anthon Berg (アンソンバーグ)」。
全国の百貨店催事場でのバレンタイン販売を開始

～ブランド創立 140 年の今年、キャラメルと銘酒のマリアージュを楽しめる
「キャラメルフィリングチョコレート」のギフトボックスが、百貨店限定商品として新登場～



創業 110 年以上の歴史をもつ食品商社の Wismettac フーズ株式会社（所在地：東京都中央区、代表取締役社長 辻川 弘、以下 Wismettac フーズ）は、デンマーク王室御用達のチョコレートブランド「Anthon Berg (アンソンバーグ)」 (<http://www.anthonberg.com>) のバレンタイン商品を、全国各地の百貨店催事場において 2024 年 1 月 17 日（水）より順次、販売開始します。

今年で創業 140 年目になる「アンソンバーグ」は、1884 年にコペンハーゲンでチョコレートショップを開いたことからその歴史が始まりました。フィリング入りのチョコレートがヨーロッパで人気を博していた 1920 年代に、中身のフィリングをリカーに、チョコレートをボトルの形に仕上げ商品化したのが、現在のリカーチョコレートの原形となりました。現在も創業者アンソン・バーグ氏から受け継いだ高品質のチョコレートづくりに従事しながら、新しいリカーチョコレートの価値と安定供給を実現し、世界から愛されるリカーチョコレートのグローバルブランドへと成長を続けてきました。現在では世界 54 カ国に展開しており、日本では Wismettac フーズが、2016 年に「アンソンバーグ」の総代理店の権利を獲得し、2020 年から国内の百貨店のバレンタイン催事に出店を開始しました。



「アンソンバーグ」の特徴は、その滑らかな食感です。伝統的なリカーチョコレートは、リカーとチョコレートの間にシュガーコーティングが入った製法が一般的で、食べた際に砂糖のざらざらとした食感があります。一方、アンソンバーグはシュガーコーティングがないため、チョコレートとリカーが滑らかに口の中で溶けあいます。アンソンバーグのリカーチョコレートは、まずボトルを逆さに持って底の部分をかじり、フィリングのお酒を飲んだ後、チョコレートとのマリアージュを楽しむのが美味しい食べ方です。

また、ブランド創立 140 年の今年、百貨店限定商品としてリカー入りキャラメルフィリングチョコレートが、新商品として登場します。キャラメルと銘酒のマリアージュを楽しむことができる、バレンタインギフトにおすすめのギフトボックス（2 種）です。販売商品及びバレンタイン期間の百貨店等における催事情報は、下記の通りです。

<バレンタイン販売商品> （一部抜粋）



商品名	「ウイスキーアソート 10P」
価格	税込 2,268 円（本体価格 2,100 円）
特長	5 種類のシングルモルトスコッチウイスキーをダークチョコレートの中に閉じ込めました。ウイスキー好きに長く愛され続けている、アンソンバーグの定番コレクションです。
内容	シングルトン×2、ダルウィニー×2、オーバン×2、タリスカー×2、ラガヴァーリン×2 （計 5 種 10 本）



商品名	「カクテルアソート 12P」
価格	税込 1,998 円 (本体価格 1,850 円)
特長	世界の銘酒と、6 種類のカクテルをダークチョコレートの中に閉じ込めました。アンソンバーグのコレクションの中でも特に女性に人気のアソートです。
内容	エスプレッソ 43×2、コスモポリタン×2、モヒート×2、モスコー・ミュール×2、レモンドロップ×2、ピニャ・コラーダ×2 (計 6 種 12 本)



商品名	「セレクションアソート 21 P」
価格	税込 3,132 円 (本体価格 2,900 円)
特長	リカーとカクテルの両方が入った、内容本数が最も多いアンソンバーグを満喫できるアソートボックスです。
内容	リカー11 種、カクテル 10 種 (計 21 本)



商品名	「リカー入りキャラメルフィリングチョコレート 6」
価格	税込 1,296 円 (本体価格 1,200 円)
特長	世界の銘酒が入ったキャラメルフィリングを、タブレット型のダークチョコレートに閉じ込めた新商品です。
内容	サザン・カンフォート× 2、レミー・マルタン× 2、コアントロー× 2 (計 3 種×2 個)

<アンソンバーグ百貨店等催事情報>

都道府県	百貨店名（催事開催フロア）	開催期間
群馬県	スズラン百貨店 前橋店（新館 5 階）	1/24 ~ 2/14
埼玉県	大宮高島屋（地下 2 階）	1/31 ~ 2/14
千葉県	そごう千葉店（6 階）	1/23 ~ 2/14
東京都	銀座三越（7 階）	1/31 ~ 2/14
東京都	日本橋高島屋（8 階）	1/24 ~ 2/14
東京都	新宿高島屋（11 階）	1/23 ~ 2/14
東京都	玉川高島屋（6 階）	2/1 ~ 2/14
東京都	西武池袋本店（7 階）	1/19 ~ 2/14
東京都	西武渋谷店（A 館 7 階）	1/30 ~ 2/14
東京都	松屋銀座（8 階）	2/2 ~ 2/14
東京都	京王百貨店 新宿店（7 階）	2/3 ~ 2/14
東京都	グランスタ東京（地下 1 階）	1/29 ~ 2/14
神奈川県	横浜高島屋（8 階）	1/24 ~ 2/14
神奈川県	さいか屋 藤沢店（1 階）	1/31 ~ 2/14
神奈川県	さいか屋 横須賀店（1 階）	1/24 ~ 2/14
静岡県	静岡伊勢丹（8 階）	1/24 ~ 2/14
愛知県	JR 名古屋高島屋（5 階）	1/18 ~ 2/14
京都府	京都高島屋（7 階）	1/19 ~ 2/14
大阪府	阪急うめだ本店（地下 1 階）	1/17 ~ 2/2
大阪府	堺高島屋（5 階）	1/24 ~ 2/14
大阪府	泉北高島屋（4 階）	1/24 ~ 2/14
大阪府	あべのハルカス近鉄本店（9 階）	1/18 ~ 2/14
兵庫県	神戸阪急（9 階）	1/24 ~ 2/14
兵庫県	西宮阪急（1 階）	1/24 ~ 2/14
鳥取県	米子高島屋（4 階）	1/17 ~ 2/14
広島県	福屋八丁堀本店（7 階）	2/1 ~ 2/14
福岡県	岩田屋本店（7 階）	1/24 ~ 2/14
鹿児島県	山形屋鹿児島店（1 号館 6 階）	1/25 ~ 2/14

※営業時間など詳細につきましては、各施設の公式サイトをご確認ください。

<「AnthonBerg（アンソンバーグ）」について>



1884年に創業し今年140周年を迎えるデンマーク王室御用達の歴史のあるチョコレートブランド『アンソンバーグ』。良質のカカオ豆を使用し、伝統的な製法でチョコレートを作り続け、高い評価を得ています。特にボトルシェイプのダークチョコレートに、砂糖などでコーティングせず、そのままリキュールを入れた「リカーチョコレート」はアンソンバーグの人気商品として、世界中（54カ国）で親しまれています。

～アンソンバーグの歴史～

1884年：アンソン・バーグ氏がコペンハーゲンにチョコレートショップを開店

1957年：デンマーク王室御用達の称号授与

1972年：リカーチョコレート製造機械の特許を取得し飛躍的に生産数を増加

<http://www.anthonberg.com>



■ Wismettac フーズ株式会社について

- (1) 会社名：Wismettac フーズ株式会社
- (2) 所在地：東京都中央区日本橋室町三丁目 2 番 1 号日本橋室町三井タワー15 階
- (3) 代表取締役社長：辻川 弘
- (4) 創業：1912 年
- (5) URL：<https://www.wismettac.com/ja/index.html>
- (6) 主な事業内容：
 - ・アジア食品の開発および海外販売（アジア食グローバル事業）
 - ・農・水産品の国内および海外販売（農水産商社事業）
 - ・その他商品の国内および海外販売（アメニティ&小売事業）



■ ご注文・商品についてのお問い合わせ先

TEL：0120-953-375（10:00-16:00 土日祝、年末年始を除く）

<本プレスリリースに関するお問い合わせ先>

西本Wismettacホールディングス株式会社

経営管理室

TEL：03-6870-2015

お問い合わせ先URL：<https://www.wismettac.com/ja/contact.html>

PR TIMES掲載先URL：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000057.000090251.html>