



Nishimoto Wismettac Group Profile

西本Wismettac グループ案内

創業100年の信用と実績の上に
新しい時代の企業に生まれ変わります。

We will transform as a company
for the new era, building on
100 years of trust and the results
we have achieved since our establishment.



代表取締役会長CEO 洲崎良朗
President and CEO Yoshiro Susaki

創業以来一貫して食文化の世界化を追求してきました。

Since our establishment, we have continued to strive for globalization of food cultures.

Wismettacは、1912年に神戸の貿易商社として誕生しました。「世界の食を日本へ、日本の食を世界へ」を創業理念に据え、一貫して食文化の世界化を追求してきました。日本食をはじめとしたアジア食品・食材を北米を中心とした海外のレストラン、食品スーパーなどに販売する輸出事業からスタートし、1921年には、海外向け食品のPBブランド「Shirakiku®」を商標登録。現在では世界37ヶ所の販売物流拠点により日本・アジアの食を提供しています。

また、1968年には、サンキスト・グロワーズ社の日本販売総代理元となった他、今では、世界各地から青果物・水産物を広般に調達し、国内外の卸売市場、量販店、外食・中食産業、食品メーカー等へ販売しています。

2017年には、東京証券取引所市場第一部に上場し、日本・世界で存在感を発揮するグローバル企業へと成長を遂げました。そして現在、Wismettacの原点と未来を見つめ直し、新たな時代に適応した業態として生まれ変わるべく新たな一歩を踏み出しました。

Wismettac was established in 1912 as a trading company in Kobe. Under a founding philosophy of “bringing the food of the world to Japan and the food of Japan to the world,” we have continued to pursue the joy of eating. Starting with an export business of selling Japanese food, Asian food, and foodstuffs to overseas restaurants and supermarkets, mostly in the United States, in 1921 we registered Shirakiku®, our private brand for such export items. We now deliver Japanese and other Asian foods from 37 sales and logistics locations worldwide.

In 1968, we became the general import agent in Japan for Sunkist Growers. We now procure a wide range of agricultural and seafood products from around the world and sell them to wholesale markets, bulk-sale stores, and foodservice and pre-cooked take-home food businesses and food manufacturers, both in Japan and overseas.

In 2017, we were listed on the first section of the Tokyo Stock Exchange, making us a prominent global company both in Japan and throughout the world. Now, after reexamining both our future and our past, we have taken a step forward to transform ourselves into a company for the new era.



デジタル化と消費者価値観の多様化がもたらす 大きな環境変化を見据えた事業転換を推進してまいります。

We will promote business reform informed by the major changes brought about by digitization and diversifying consumer values.

Wismettacの事業領域である食の産業では、今、デジタル化と消費者価値観の多様化の影響を受けた大きな環境変化が訪れています。これらを見据えた事業戦略の構築なしにWismettacの追求する食の理念の実現は成し遂げられません。

Wismettacのビジネスモデルは、国境を超えグローバルに商品の企画・開発から販売・物流に至るまで一貫して対応できるところに強みがあります。世界各地を網羅する顧客・企業のニーズを直接把握できるその利点を活かし、各顧客に適合した商品・サービスを企画開発し、それらをWismettacの物流プラットフォーム(自社一貫商・物流)で供給することにこだわってまいりました。今後も、このビジネスモデルを新しい環境の中でグレードアップし、高品質でカスタマイズされ、且つコストメリットのあるサプライチェーンを構築することが必要だと考えています。

The food industry, Wismettac's business domain, is being hit by major changes due to digitization and diversifying consumer values. Without a business strategy that incorporates such changes, we will not be able to achieve the vision for food that we are pursuing.

The strength of Wismettac's business model is that it can handle everything from planning to development, product sales, and distribution of products globally across borders. Capitalizing on our ability to directly grasp client needs and corporate needs around the world, we have planned and developed products and services for each client and strived to deliver them on Wismettac's logistics platform (our own commercial / distribution channels). Going forward, we feel it is important to upgrade this business model for the new environment and to develop a quality, customized, and cost-effective supply chain.

一世紀の時をかけ培ってきたネットワークで 食の業界が抱える課題をビジネスチャンスに変えていきます。

Harnessing the network that we have developed over the last 100 years, we will transform the food industry's issues into business opportunities.

一方で、食の業界には、これまでのフードセーフティやトレーサビリティ、コンプライアンスなどの課題の他に、野菜工場や陸上養殖の台頭、中食とモビリティの融合、医など他産業との融合、その他様々な可能性が生まれつつあります。このような可能性に対してWismettacは、創業以来培ってきたネットワークを活用し、画期的な新商品・新技術(コンテンツ)の研究開発に投資し、可能性の事業化に向けた取り組みを加速しています。そして、高い付加価値を持ったコンテンツをグループのプラットフォームで流通させ、お客様の満足度向上や農水畜産物の生産性向上、またはサプライチェーンの合理化につなげることで、新たな事業ポートフォリオの継続的な構築・開発を進めてまいります。Wismettacは、食の業界が抱える課題をビジネスチャンスと捉え、そのソリューション企業として自らの事業ポートフォリオを増やしていきます。



Even though the food industry faces ongoing issues such as food safety, traceability, and compliance, it is beginning to see many new positive developments as well, such as the emergence of vegetable factories,

on-land fish farming, the merging of pre-cooked take-home food and mobility, and partnerships with other industries such as healthcare. To accommodate these positive developments, Wismettac has been harnessing the network that we have nurtured since our establishment to invest in research to develop groundbreaking new products and technologies (content), thus accelerating efforts to commercialize these possibilities. We will distribute high added-value content on the group platform to improve customer satisfaction as well as the productivity of agricultural, fishery, and livestock products and to make our supply chain more efficient in order to continuously develop a new business portfolio. Seeing the food industry's issues as business opportunities, we will expand our business portfolio as a company that solves such issues.

プラットフォームのデジタル化とオープン化に注力し 新たなスタートアッププロジェクトを推進していきます。

To drive new startup projects, we will digitize our platform and make it open.

自己変革の第一歩として、Wismettacはプラットフォームのデジタル化を進めています。サプライチェーン全体のデジタル化、生産・販売データの収集と有効活用、生産工程の管理やフードセーフティをモニター監視するシステムなど、プラットフォーム全体のデジタル化に注力していきます。既存のアジア食グローバル事業、農水産商社事業、アメニティ&小売事業は、いずれもこのプラットフォーム上でコンテンツを稼働させ、事業ポートフォリオ化したものです。同様に新規事業は、新たなコンテンツを協力会社とともに研究開発し、このプラットフォームに載せてお客様に提供するスキームで展開していきます。

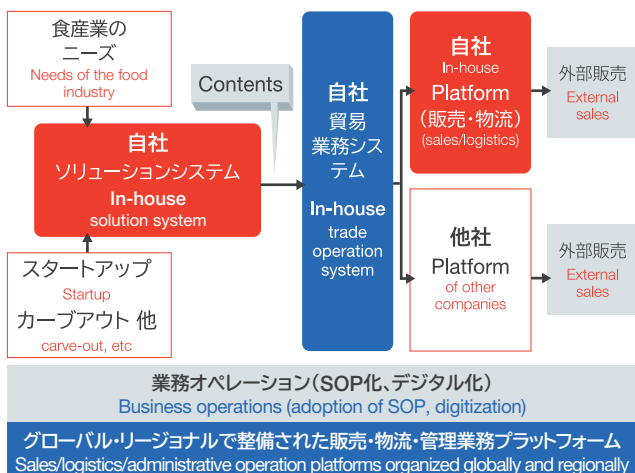
将来的には、他社がこのプラットフォームを活用して商品・サービスをクロスボーダーでお客様へ提供するサービスを行うことも視野に入れています。自社のコンテンツポートフォリオを充実させるのみならず、創業以来積み上げてきた海外の顧客との緊密な関係に基づくニーズ把握と、商品をスムーズに国境を越えて行き来させる貿易・販売・卸売機能を武器として、食に関する商品・サービスを流通させる貿易商社から、様々なコンテンツを他社とともに開発し顧客に提供するグローバルソリューションカンパニー、且つ、グローバルプラットフォームへと生まれ変わります。創業100年を過ぎた今、Wismettacは第二創業ともいえる、新たなチャレンジを行ってまいります。

As part of our transformation, Wismettac is working to digitize our platform. We will digitize the whole platform, including our entire supply chain as well as the system that monitors the collection and effective application of production and sales data, production process management, and food safety. Our existing Asian Food Global Business, Agricultural & Seafood Products Trading Business, and Amenity Products & Retail Business were all created by operating content on this platform and turning them into business portfolios. As for new businesses, we will develop new content with our partners for rollout on this platform to offer to customers.

One of our future plans is a service in which we will let other companies use this platform to offer products and services to customers across national borders; we will not merely expand our own content portfolio. Understanding the needs of our overseas customers, making the most of the close relationships with them that we have developed since our establishment, and using our trading, sales, and wholesale capabilities for transporting products smoothly across borders, we will transform ourselves from a trading company that distributes food products and services into a global solution company and global platformer that develops various content with other enterprises for offering to consumers. It is has been 100 years since our establishment, but now Wismettac is taking on new challenges as if it is being founded again.

環境変革に先んじた ビジネスモデルの抜本的改革へ

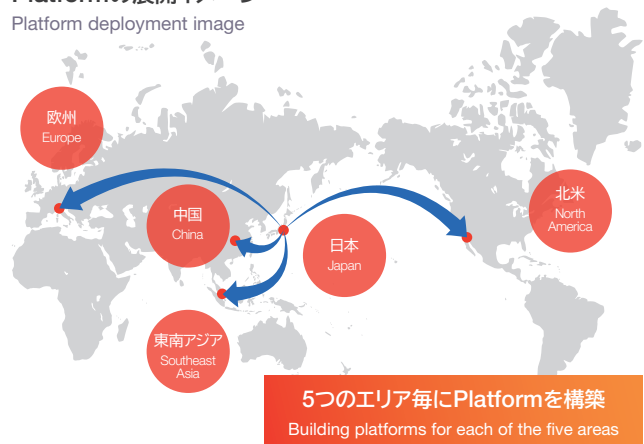
Toward fundamental business model reform in advance of environmental changes



Contents&Platformの展開で 複数の事業Portfolioを構築

Build multiple business portfolios by deploying Contents & Platform

Platformの展開イメージ
Platform deployment image



事業紹介

Our business

アジア食グローバル事業

Asian Food Global Business

日本食を中心としたアジア食品・食材を全世界の日本食レストランやスーパーに販売

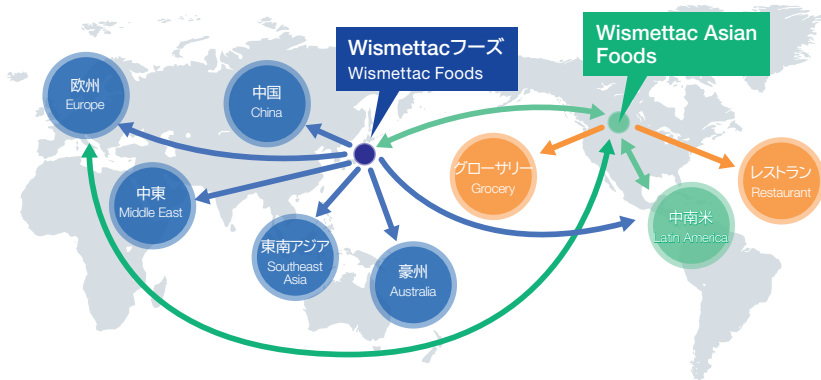
We deliver Asian (mainly Japanese) food and foodstuffs to Japanese restaurants and supermarkets around the world.

アジア食グローバル事業は、日本食を中心としたアジア食品・食材などバラエティ豊かな8,000以上のアイテムを、北米をはじめ、欧州、アジア、豪州など世界中の日本食レストラン、スーパーなどに販売しています。1921年に商標登録したプライベートブランド Shirakiku®は、米国本土をはじめ世界で親しまれている日本食ブランドです。

In our Asian Food Global Business, we sell a wide variety of over 8,000 Japanese food, Asian food, and foodstuff items to Japanese restaurants and supermarkets worldwide, including those in North America, Europe, Asia, and Australia. Our private brand Shirakiku® (registered trademark since 1921) is a Japanese food brand that is known throughout the United States and the rest of the world.

グローバルネットワークを活かしたアジアフード・ビジネス

We are rolling out our Asian food business via our global network.



商品企画・開発、製造から直接・対面販売までの自社一貫商・物流

We have our own commerce and distribution channels that cover everything from planning and developing products and production to direct and face-to-face sales.

商品の企画・開発、仕入から、現地生産、輸入通関、在庫管理、分荷・配送、販売に至るまでの食の流通を一貫してオペレーションできるプラットフォームが当社グループの最大の強みです。

Our greatest strength is our platform, which enables us to operate all food-related processes on our own, from planning, developing, and procuring products to locally manufacturing products, importing them, and moving them through customs as well as inventory control, distribution and shipping, and sales.



農水産商社事業

Agricultural & Seafood Products Trading Business

世界中から生鮮青果・水産物を日本国内に輸入

We import the world's agricultural and seafood products to Japan.

農水産商社事業は、世界各国の生鮮・冷凍加工青果、水産物等を国内の卸売市場、量販店、外食産業、食品メーカーへ輸入卸販売を行っています。安心・安全をキーワードに、産地開発から出荷までマネジメントする独自のビジネスモデルを展開し、お客様にニーズに合わせた多様な商品を提供しています。

In our Agricultural & Seafood Products Trading Business, we import and sell wholesale fresh, frozen, and processed agricultural and seafood products from around the world to domestic wholesale markets, bulk-sale stores, foodservice businesses, and food manufacturers. With safety and security as our principles, we operate our own business model that manages everything from developing manufacturing locations to shipment, offering a wide range of products that serve our customers' needs.

サンキスト・グローワーズ社の輸入総代理元として、輸入柑橘類で国内トップクラスの市場シェア

As the general import agent of Sunkist Growers, we have one of the top market shares in Japan in imported citruses.

生鮮青果においては、1968年に米国最大の農業生産組合であるサンキスト・グローワーズ社の輸入総代理元となり、現在ではレモン・オレンジ・グレープフルーツなどの輸入柑橘類国内トップクラスの市場シェアを誇っています。

Regarding agricultural products, in 1968, we became the general import agent of Sunkist Growers, the largest agricultural cooperative in the U.S. At present, we have one of the top market shares in Japan in imported citruses such as lemons, oranges and grapefruit.

レモン Lemon



国内シェア 約**50%**
About **50%** of domestic market share

オレンジ Orange



国内シェア 約**30%**
About **30%** of domestic market share

高品質の日本国産の生鮮青果を海外へ輸出

We export high-quality Japanese agricultural products overseas.

新たな取り組みとして、高品質かつリーズナブルな日本国産青果の海外輸出事業を開始しています。今後は、中国、香港、東南アジアなどアジア諸国をはじめとした海外販路の拡大を推進してまいります。

One of our new efforts is the export of high-quality, reasonably priced Japanese agricultural products. Going forward, we will enhance our overseas sales channels to Asian countries and beyond, including China, Hong Kong, and Southeast Asia.

取り扱い商材の一例 Examples of products we handle

小玉りんご SUGOI Small-sized apple SUGOI



事業紹介

Our business

アメニティ&小売事業

Amenities & Retail Business

食が創り出す「喜び」、「笑顔」、「健康」をお届け

We deliver the joy, smiles, and health created by food.

アメニティフード事業は、海外のブランド食品販売や季節ごとに展開されるシーズンイベント商品を自ら企画・開発し、販売しています。そのほか、米国を拠点とした海外発送のギフトサービスを展開するワールドギフト事業や小売事業、サプリメント事業にも取り組み、常に新しい商品、サービスをお客様に提供しております。

In our Amenity Foods Business, we sell overseas brand food and foodstuffs. We also plan, develop, and sell seasonal event products. Further, we have a world gift business that sends out gifts from the U.S. as well as a retail business and a supplement business. We are constantly delivering new products and services to our customers.



アメニティ&小売事業Webサイトのご案内

Amenities & Retail Business website

P CUBEは、海外のユニークな手にとって楽しい商品、思わず立ち寄ってしまうショップづくりにこだわっています。Web サイトでは、シーズン商品や商品を使ったレシピをご紹介します。



Our P CUBE Department focuses on creating shops with unique overseas products that are fun to touch where people stop in before they know it. Its website showcases seasonal products and recipes that use said products.



海外から日本へ、日本から海外へ国境を越えたギフトサービスを展開しています。米国産のフルーツや高級食材を、おいしさや新鮮さを損なうことなく確実にお届けします。



We offer a gifting service from overseas to Japan and vice versa across borders. We deliver U.S. fruit and premium ingredients while keeping their taste and freshness intact.



グループの歴史 Group history

- 1912** 西本茂吉、神戸市に貿易商「西本商店」を創業、海外に住む日本人向けに日本食の輸出入業を開始
Mokichi Nishimoto opens Nishimoto General Store, a trading store in Kobe, and starts an import-export business for Japanese nationals living overseas.
- 1921** 「シラキク」(海外向け食品のPBブランド)を商標登録
Registered the trademark "Shirakiku" (a private brand for food for overseas markets).
- 1947** 終戦後、民間貿易再開と同時に、西本貿易株式会社を設立
Following the end of the war, when private-sector trade resumes, Nishimoto Trading Co., Ltd. is established.
- 1968** サンキスト・グローワーズ社の輸入総代理元となる
Becomes the general import agent for Sunkist Growers.
- 1991** 北米中心にグローバル展開を加速
Accelerates its global business, mainly in North America.
- 2000** 西本貿易株式会社上海駐在員事務所を設置、アジアへと進出
Establishes the Nishimoto Trading Co., Ltd. Shanghai Representative Office, entering the Asian market.
- 2010** 西本貿易ホールディングス株式会社設立
Establishes Nishimoto Co., Ltd. (Holding Company).
- 2013** 西本貿易株式会社パリ駐在員事務所を設置、ヨーロッパへ進出
Opens the Nishimoto Trading Co., Ltd. Representative Office in Paris, entering the European market.
- 2015** 西本貿易ホールディングス株式会社の商号を、西本Wismettacホールディングス株式会社へ変更
Nishimoto Trading Co., Ltd. changes its trade name to Wismettac Foods, Inc.
- 2017** 西本Wismettacホールディングス株式会社が、東京証券取引所市場第一部に上場
Wismettac Foods, Inc. becomes listed on the first section of the Tokyo Stock Exchange.

世界の食の架け橋として貢献 Contributing to the world as a link to food

Wismettac(ウイズメタック)とは

What is Wismettac?



「地球それ自体」と「Globalism」をイメージした2つの球体

The logotype consists of two spheres that represent the earth itself and globalism.

- 革新の「赤」+自然の「緑」
- 「より健康で豊かな食生活へのあくなき挑戦の意思」
- Red for innovation and green for nature
- The inexhaustible will to provide a healthier and more varied dietary lifestyle

社名の「W」「M」「C」をモチーフとして造形化

The design uses the three letters (W, M, and C) included in the company name as motifs.

[Wisdom]
西洋智
Western wisdom

[Metta]
東洋智
(パーリ語: 優しさ/
思いやり)
Oriental wisdom (Pali word meaning gentility and consideration)

[Creativity]
価値の創造力
Ability to create value

Corporate Data

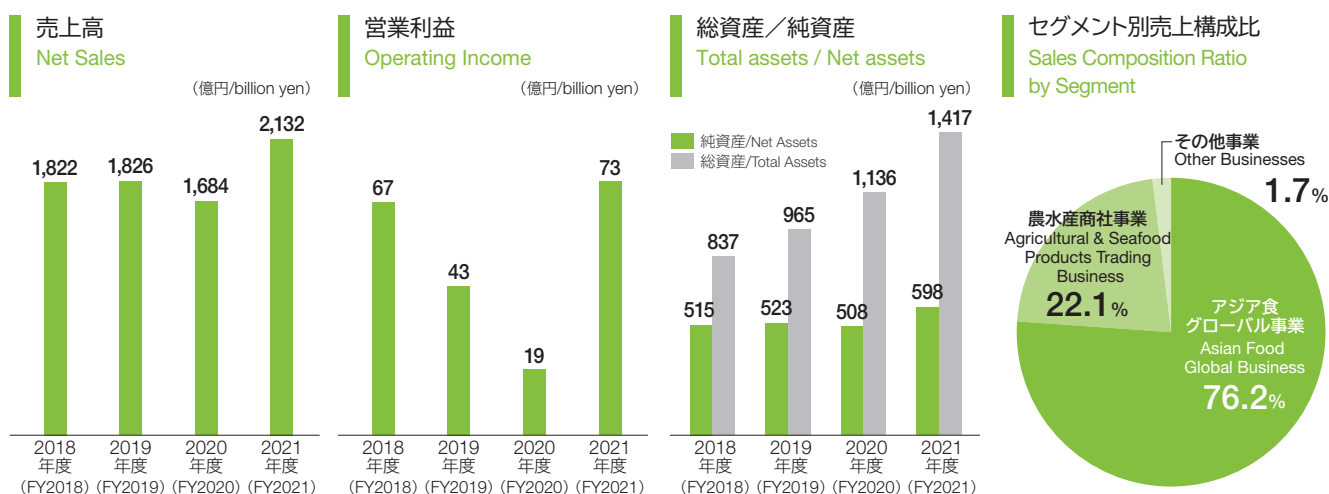
会社概要 Corporate Outline (2021年12月31日現在 / as of December 31, 2021)

社名	西本Wismettacホールディングス株式会社	Company name	Nishimoto Co.,Ltd.
創業	1912年5月	Established	May 1912
本社所在地	東京都中央区日本橋室町三丁目2番1号 日本橋室町三井タワー15階	Head office	Nihonbashi-Muromachi Mitsui Tower 15F, 3-2-1 Nihonbashi-Muromachi, Chuo-ku, Tokyo 103-0022
資本金	2,646,177,532円	Capital	2,646,177,532 yen
上場証券取引所	東京証券取引所 プライム市場	Stock Exchange Listings	Prime Market of Tokyo Stock Exchange

役員 Corporate Directors (2022年3月30日現在 / as of March 30, 2022)

代表取締役会長兼社長 CEO 洲崎 良朗	Chairman & President CEO	Yoshiro Susaki
取締役 辻川 弘	Director	Hiroshi Tsujikawa
取締役常務執行役員 CFO 佐々 祐史	Director, Managing Executive Officer, CFO	Yuji Sasa
取締役 グローバルCDO 行徳 セルソ	Director & Global CDO	Celso Guiotoko
取締役(常勤監査等委員) 木村 敦彦	Director(Audit & Supervisory Committee Member)	Atsuhiko Kimura
社外取締役(監査等委員) 能見 公一	Outside Director(Audit & Supervisory Committee Member)	Kimikazu Nomi
社外取締役(監査等委員) 大村 由紀子	Outside Director(Audit & Supervisory Committee Member)	Yukiko Omura

連結業績ハイライト Financial Highlights (2021年12月期 / Fiscal year ended December 2021)



ネットワーク Network

〈日本/Japan〉

西本Wismettacホールディングス

Nishimoto Co., Ltd.

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町三丁目2番1号 日本橋室町三井タワー15階
Nihonbashi-Muromachi Mitsui Tower 15F, 3-2-1 Nihonbashi-Muromachi,
Chuo-ku, Tokyo 103-0022

TEL: 03-6870-2015 FAX: 03-6870-2016

西本Wismettacホールディングス 神戸本店 (登記上の本店所在地)

Nishimoto Co., Ltd. Kobe Office (Registered Head Office Location)
〒651-0084 兵庫県神戸市中央区磯辺通4丁目1番38号 THE CITY 神戸三宮5階
The City Kobe Sannomiya Building 5th Fl., 4-1-38 Isobedori Chuo-ku Kobe

Wismettacフーズ

Wismettac Foods, Inc.

〒103-0022 東京都中央区日本橋室町三丁目2番1号 日本橋室町三井タワー15階
Nihonbashi-Muromachi Mitsui Tower 15F, 3-2-1 Nihonbashi-Muromachi,
Chuo-ku, Tokyo 103-0022

TEL: 03-6870-3000 FAX: 03-6870-3100

Wismettacフーズ 大田オフィス

Wismettac Foods, Inc. Ota Office

〒143-0001 東京都大田区東海三丁目9番1号 大田ステイタスビル4階
Ota Status Building 4th Floor, 3-9-1, Tokai, Ota-ku, Tokyo 143-0001 Japan
(2022年8月移転) (moved in August 2022)

Wismettacフーズ 大森オフィス

Wismettac Foods, Inc. Omori Office

〒140-0013 東京都品川区南大井六丁目22番7号 大森ベルポートE館8階
Omori Bellport E-8th Floor, 6-22-7 Minami-oi, Shinagawa-ku, Tokyo 140-0013
Japan
(2022年8月移転) (moved in August 2022)

Wismettacフーズ 神戸支店

Wismettac Foods, Inc. Kobe Office

〒658-0023 兵庫県神戸市東灘区深江浜町1番地1 神戸市東部中央卸売市場内
1-1 Fukaehamamachi, Higashinada-ku Kobe
TEL: 078-436-0717 FAX: 078-436-0719

〈北米/North America〉

Wismettac Asian Foods, Inc. (Los Angeles Office)

13409 Orden Drive "Building J" Santa Fe Springs, California 90670-6336
TEL: 562-802-1900 FAX: 562-229-1720

続きは裏面へ
Please turn over

Arizona Office

5522 West Roosevelt, Suites 6&8, Phoenix, Arizona 85043-2601
TEL: 602-415-0011 FAX: 602-415-9911

Atlanta Office

5065 Buford Highway, Suite 100, Norcross, Georgia 30071-2737
TEL: 678-966-0950 FAX: 678-966-0410

Chicago Office

545 Fullerton Ave., Carol Stream, Illinois 60188-1803
TEL: 630-784-1500 FAX: 630-784-9300

Dallas Office

3700 W Royal Ln, Suite 120 Irving, TX 75063-2808
TEL: 469-647-3877 FAX: 469-647-3866

Denver Office

3870 Paris Street, #5, Denver, Colorado 80239-3371
TEL: 303-576-9111 FAX: 303-576-9375

Hawaii Office

331 Libby Street, Honolulu, Hawaii 96817-4926
TEL: 808-832-7555 FAX: 808-841-3853

Houston Office

6356 Clara Rd. Suite 300 Houston, TX 77041-5390
TEL: 713-856-5050 FAX: 713-856-5051

Las Vegas Office

3950 West Diablo Drive, Suite B-8 Las Vegas, Nevada 89118-2340
TEL: 702-262-6111 FAX: 702-262-6222

Miami Office

3941 Commerce, Parkway, Miramar, Florida 33025-3936
TEL: 954-450-9111 FAX: 954-450-9693

New York Office

602 Washington Ave., Carlstadt, New Jersey 07072-2902
TEL: 201-804-1600 FAX: 201-635-9100

Orlando Office

1125 Gills Drive, Suite 300 Orlando, Florida 32824-8068
TEL: 407-429-3100 FAX: 407-429-3111

San Diego Office

8441 Arjons Drive Suite B, San Diego, California 92126-4308
TEL: 858-547-4220 FAX: 858-547-4999

San Francisco Office

340 Valley Drive, Brisbane, California 94005-1208
TEL: 415-467-5300 FAX: 415-467-9625

Seattle Office

19931 72nd Avenue S., Suite 101, Kent, Washington 98032-1400
TEL: 253-893-1000 FAX: 253-893-1001

Washington, DC office

7445 New Ridge Road, Suite R-V Hanover, MD 21076-3132
TEL: 410-540-4990 FAX: 410-796-8101

Toronto Office

50 Fulton Way Richmond Hill, Ontario L4B 1J5 Canada
TEL: 905-709-8700 FAX: 905-709-8750

Vancouver Office

106-8211 Fraser Reach Court Burnaby, BC V3N 0G2
TEL: 604-303-8620 FAX: 604-303-8640

Montreal Office

5865 Rue Kieran St-Laurnet, QC H4S 0A3 Canada
TEL: 514-920-0500 FAX: 514-920-0739

Boston Office (Satellite Office)

67 South Bedford Street, Suite 400 West Burlington, Massachusetts
01803-5108
TEL: 781-897-1792 FAX: 781-359-1844

Sacramento Office (Satellite Office)

860 National Drive, Suite 200, Sacramento, California 95834-1190
TEL: 415-467-5300 FAX: 415-467-9625

Calgary Office (Satellite Office)

840 6 Avenue SW, Suite 300 Calgary, AB T2P 3E5
TEL: 604-303-8620 FAX: 403-265-3783

Ohio Office (Satellite Office)

655 Metro Place South Suite 616 Dublin, OH 43017-3394
TEL: 630-784-1500 FAX: 630-784-9300

Raleigh Office(Satellite Office)

5000 Centre Green Way, Suite 500 Cary,
North Carolina 27513-5821
TEL: 678-966-0950 FAX: 678-966-0410

〈アジア/Asia〉

Wismettacフーズ バンコク駐在員事務所

Wismettac Foods, Inc. Bangkok Representative Office

19th Floor, Room No.1901/2, Serm-Mit Tower159 Sukhumvit 21 Road,
North Klongtoey, Watana, Bangkok 10110
TEL: 2661-7558 FAX: 2661-7559

Wismettacフーズ ホーチミン駐在員事務所

Wismettac Foods, Inc. Ho Chi Minh Representative Office

Floor 21, Saigon Centre Tower, 67 Le Loi Street, Ward Ben Nghe, District 1,
Ho Chi Minh City, Vietnam

Wismettacフーズ ソウル駐在員事務所

Wismettac Foods, Inc. Seoul Representative Office

15, Gangnam-daero 85-gil, Nokwoo Building #201, Seocho-gu, Seoul, Korea
TEL: +82-2-511-2003

慧知旺食品商貿(上海)有限公司

Wismettac Foods Shanghai Co., Ltd.

中国上海市长宁区遵义路150号虹桥南丰城C座807-08

THE PLACE Tower C 807-08, 150 Zunyi Rd., Changning District, Shanghai, 200051

TEL: 21-6237-5011

愛品盟果業貿易(上海)有限公司

IPM Co., Ltd.

中国上海市长宁区遵义路107号安泰大厦2002室

Room2002, Antai Building, No.107, Zunyi Rd, Changning District, Shanghai, China

TEL: 21-6276-0063

(2022年9月移転) (moved in September 2022)

NTC Wismettac Singapore Pte.Ltd.

6 Tuas Bay Walk #01-00, Singapore 637752

TEL: +65-6863-4853 FAX: +65-6863-4826

Ban Choon Marketing Pte. Ltd.

30 Quality Road, 618803 Singapore

TEL: +65-6777-7333 FAX: +65-6774-7228

慧思味達日本食品有限公司

Wismettac Nippon Foods Co., Ltd.

Unit 1304, 13/F, Honour Industrial Centre, No.6 Sun Yip Street,
Chai Wan, Hong Kong

TEL: 852-2898-8126

〈オセアニア/Oceania〉

NTC Wismettac Australia Pty Ltd.(Sydney Office)

Unit 51 A, Slough Business Park, 2 Slough Ave, Silverwater, NSW 2128

TEL: 02-8036-4580

Melbourne Office

29 Clelland, Road Brooklyn, VIC Australia, 3012

TEL: +61 (0)3 8306 2780

Perth Office

49 Solomon Road Jandakot, WA 6164 Australia

TEL: +61 8-6323-8000

Brisbane Office

Unit 1/54 Textile Crescent, Salisbury, QLD 4107

TEL: +61 7-3317-3080

〈ヨーロッパ/Europe〉

NTC Wismettac Europe B.V.

Professor J.H. Bavincklaan 2, 1183 AT Amstelveen, The Netherlands

TEL: +31 85-049-3913

Wismettac Harro Foods Ltd.

Oak Point Oakcroft Road, Chessington, Surrey, KT9 1RH, United Kingdom

TEL: +44 20-8543-3343

SSP Konsumgüter TRADE & CONSULT GmbH

Philipp-Reis-Straße 15 B3/B4 D 63128 Dietzenbach, Germany

TEL: +49-6074-48161-0

Comptoirs Des 3 Caps SAS

16 rue du Travy 94320 Thiais, France

TEL: +33-1-4687-9941

Sco-Fro Group Limited

229 St Vincent Street, Glasgow G2 5QY, Scotland, UK

TEL: +44-0141-223-7710 FAX: +44-0141-223-7715



Nishimoto Wismettac Group
西本Wismettac グループ
<https://www.wismettac.com/>